REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "#AXAperledonne – Vinci il concerto!"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **AXA Italia Servizi** ScpA con sede legale Corso Como 17, 20154 Milano – Italia; PEC: axaitaliaservizi@axa.legalmail.it; Capitale sociale € 2.389.000 interamente versato - Ufficio del Registro delle Imprese di Milano, Monza-Brianza, Lodi e C. F. n. 08810960966 - P. I.V.A. GRUPPO IVA AXA ITALIA n. 10534960967 - Numero R.E.A. della C.C.I.A.A. di Milano n. 2050397; Direzione e coordinamento di AXA Assicurazioni S.p.A. ai sensi dell'art. 2497 bis c.c. - Appartenente al gruppo assicurativo AXA ITALIA iscritto all'Albo Gruppi IVASS con il n. 04.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è la società **Promosfera srl**, con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del Concorso sono gli utenti maggiorenni iscritti a Instagram e residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, nel periodo di validità dell'iniziativa, prenderanno parte al concorso seguendo la procedura descritta al punto 6 e che, nelle proprie impostazioni di profilo, non presentano nessuna restrizione di contatto (nel prosieguo anche "utenti").

La partecipazione al concorso dovrà pervenire esclusivamente mediante l'app Instagram attraverso il proprio dispositivo mobile.

Il concorso è riservato ai Soggetti destinatari con espressa esclusione delle persone fisiche che hanno in vigore alla data di validità dell'iniziativa un i) contratto di lavoro subordinato con la società promotrice e con le Imprese appartenenti al Gruppo AXA Italia e AXA SA; ii) un rapporto di collaborazione continuativa con le Imprese del Gruppo AXA Italia e AXA SA, quali Advisor e gestori ; iii) un mandato di agenzia con le Imprese del Gruppo AXA Italia e AXA SA e, in generale, **qualsivoglia collaboratore del Gruppo AXA Italia**. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Note sull'acquisizione della partecipazione

Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo Instagram dell'utente dovrà essere, **all'atto del caricamento del contributo testuale e non successivamente, pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram**. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con:

- un profilo privato
- un profilo soggetto a restrizioni
- un profilo che non permetta la ricezione di messaggi Direct da altri profili
- un profilo da Instagram desktop
- o un profilo con altre limitazioni

non sarà possibile acquisire la partecipazione.

4. Durata del concorso

Il presente concorso è valido dal 07 al 23 luglio 2025.

L'estrazione finale è prevista **entro il 29 luglio 2025.**

5. Marchio promozionato e Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è AXA e la pagina relativa @axaitalia.

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del Marchio promozionato nonché aumentare il coinvolgimento degli utenti sui canali social della Società Promotrice.

6. Modalità di partecipazione

Sul profilo ufficiale Instagram **@axaitalia**, nel periodo indicato al punto 4, verrà condiviso un post promozionale. Per poter prendere parte all'iniziativa e concorrere così all'assegnazione dei premi in palio, gli utenti dovranno:

- Individuare il post dedicato al concorso sul profilo ufficiale di Instagram di AXA Italia (@axaitalia)
- Seguire il profilo Instagram **@axaitalia**
- Commentare il post dedicato al concorso con l'hashtag dedicato **#AXAperledonne**
- Menzionare almeno 1 amico utilizzando il tag "@"

Publicato il commento, il partecipante riceverà automaticamente un messaggio in Direct dal profilo ufficiale Instagram di AXA Italia (**@axaitalia**) che gli consentirà di portare a termine la partecipazione al concorso.

Nello specifico, il partecipante dovrà seguire il flusso di partecipazione che gli verrà proposto in dm, nel quale gli verrà chiesto di:

- Visionare l'Informativa Privacy e accettare il presente regolamento;
- Confermare che si rientra tra i destinatari eligibili;
- Seguire/Confermare di seguire la pagina @axaitalia;
- Fornire i propri dati: nome, cognome, indirizzo email, numero di telefono.

Solo coloro che avranno portato a termine l'intero flusso di partecipazione, prenderanno parte all'estrazione finale.

Ai fini della partecipazione, si specifica che gli utenti dovranno verificare che il proprio profilo Instagram consenta la ricezione di messaggi da parte di utenti Instagram che non sono loro follower o che l'utente non segua a sua volta.

6.1 Limiti alla partecipazione

- Ciascun utente otterrà 1 sola partecipazione indipendentemente dal numero di commenti postati.
- Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i commenti ai commenti.
- Nel caso in cui l'utente modifichi il commento rilasciato verrà considerato valido solo il 1° commento;
- Nel caso in cui l'utente elimini il commento durante o al termine del periodo concorsuale, non potrà prendere parte all'estrazione finale.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni valide pervenute, sarà effettuata - entro la data indicata al punto 4 - l'estrazione finale di **3 nominativi vincenti** e di **6 nominativi di riserva** alla presenza di un Notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun vincitore si aggiudicherà una "Coppia di biglietti evento + soggiorno" (Specifiche al punto 8.1).

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 6 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa ove dovuta	Totale Iva Esclusa ove dovuta
COPPIA DI BIGLIETTI EVENTO + SOGGIORNO	3	€ 1.320,00	€ 3.960,00
TOTALE			€ 3.960,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 3.960,00 (Iva esclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio comprende:

- Biglietti per 2 persone per il concerto Una Nessuna Centomila che si terrà a Napoli il 25 settembre 2025
- Pernottamento di 1 notte in hotel 4 stelle per 2 persone
- Trattamento: pernottamento e prima colazione
- Trasferimenti A/R dalle principali stazioni ferroviarie italiane fino a Napoli centrale. Qualora un vincitore provenga dalle isole, l'agenzia incaricata alla gestione del viaggio, si riserva di fornire il mezzo di trasporto più idoneo al fine di raggiungere la destinazione luogo dell'evento e compatibilmente con le disponibilità e le esigenze logistiche
- Assicurazione medico-bagaglio
- Assistenza in viaggio

Il premio non comprende:

- Tassa di soggiorno
- Tutto quanto non espressamente citato

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati con un primo messaggio in Direct attraverso l'account Instagram utilizzato per partecipare al concorso e, successivamente, saranno contattati telefonicamente e tramite e-mail.

I vincitori dovranno fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto alle riserve (in ordine di estrazione). Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi su Instagram per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Social;
- il partecipante non possa essere contattato a causa del profilo privato o di eventuali restrizioni.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al soggetto Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso siti istituzionali, adv, altre comunicazioni al cliente e mediante il proprio profilo social @axaitalia. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti al link presente nella bio Instagram del profilo del promotore @axaitalia.

12. Ambito territoriale

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Il Promotore si riserva il diritto, a propria ragionevole discrezione, di squalificare qualsiasi partecipante il cui comportamento sia contrario allo spirito del presente regolamento o all'intenzione del concorso, e di scartare ed escludere dalla competizione tutte le partecipazioni basate su tale comportamento (per esempio, le partecipazioni contenenti linguaggio o materiali giudicate volgari, violenti o comunque inappropriati).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

Questa promozione non è in alcun modo amministrata o promossa da Meta.

14. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Devoluzione ex art.10, comma 5, del d.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 – 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

18. Trattamento dei Dati Personali

[Leggi qui l'Informativa Privacy](#)

**Soggetto delegato
Promosfera srl**